

# 2022-2028年中国福彩市场 深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国福彩市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、东方6+1、华东15选5、新3D。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国福彩市场深度分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了福彩行业市场发展环境、福彩整体运行态势等，接着分析了福彩行业市场运行的现状，然后介绍了福彩市场竞争格局。随后，报告对福彩做了重点企业经营状况分析，最后分析了福彩行业发展趋势与投资预测。您若想对福彩产业有个系统的了解或者想投资福彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 福彩行业发展环境分析

#### 1.1 福彩概述

##### 1.1.1 福彩的界定

##### 1.1.2 福彩的特性

#### 1.2 福彩政策环境

##### 1.2.1 福彩行业管理体制分析

##### 1.2.2 福彩行业法律法规

#### 1.3 福彩经济环境

##### 1.3.1 宏观经济走势及预测分析

##### 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 1.4 福彩社会环境

##### 1.4.1 人口发展情况及影响分析

##### 1.4.2 社会福利事业发展总体情况

#### 1.5 福彩消费环境

1.5.1 居民收入情况及影响分析

1.5.2 居民消费结构分析

## 第二章 中国福彩行业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 福彩行业发展影响因素分析

2.2.1 有利因素分析

2.2.2 不利因素分析

2.3 中国福彩行业市场运行状况

2.3.1 中国福彩行业市场规模分析

2.3.2 中国福彩行业区域分布分析

2.4 中国福彩行业竞争情况分析

2.4.1 替代品的竞争

2.4.2 区域竞争情况

2.4.3 省市竞争情况

2.5 中国福彩行业发展趋势分析

## 第三章 中国福彩行业细分产品市场潜力分析

3.1 中国福彩行业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型福彩市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型福彩市场分析

3.3.1 发展现状分析

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 视频型福彩市场分析

3.4.1 发展现状分析

3.4.2 市场需求潜力分析

## 第四章 中国重点区域福彩行业运行状况分析

### 4.1 华东地区福彩行业运行情况

### 4.2 华南地区福彩行业运行情况

### 4.3 华中地区福彩行业运行情况

### 4.4 华北地区福彩行业运行情况

### 4.5 西北地区福彩行业运行情况

### 4.6 西南地区福彩行业运行情况

### 4.7 东北地区福彩行业运行情况

## 第五章 中国彩民购彩行为及调研分析

### 5.1 中国彩民购彩行为分析

#### 5.1.1 购彩消费者分类

#### 5.1.2 消费者购彩的人性理论

#### 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

### 5.2 中国彩民购彩行为调研分析

#### 5.2.1 彩民基本特征

##### (1) 彩民性别特征

##### (2) 彩民年龄特征

##### (3) 彩民职业结构特征

##### (4) 彩民文化程度特征

##### (5) 彩民收入结构特征

##### (6) 彩民购彩年限特征

#### 5.2.2 彩民购彩渠道分析

##### (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异

##### (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为

##### (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因

##### (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

#### 5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

##### (1) 近六成彩民投注额增加

##### (2) 七成彩民量力购彩

##### (3) 双色球最受彩民青睐

## 5.3 中国福彩文化建设问题分析

## 第六章 中国福彩行业销售渠道及营销策略分析

### 6.1 福彩行业销售渠道分析

#### 6.1.1 福彩行业销售模式分析

##### (1) 传统销售模式分析

##### (2) 新兴销售模式分析

#### 6.1.2 福彩投注渠道

#### 6.1.3 福彩行业现有渠道模式存在的问题

### 6.2 福彩行业营销策略分析

#### 6.2.1 福彩行业的产品策略

#### 6.2.2 福彩行业的价格策略

#### 6.2.3 福彩行业的渠道策略

#### 6.2.4 福彩行业的促销策略

#### 6.2.5 福彩行业的品牌策略

#### 6.2.6 福彩行业的宣传策略

#### 6.2.7 提升福彩行业的服务水平

## 第七章 中国福彩行业发展困境及出路分析

### 7.1 福彩行业发展主要问题分析

#### 7.1.1 管理体制、机制问题

#### 7.1.2 “三少”问题

#### 7.1.3 私彩泛滥问题

#### 7.1.4 消费群体分布问题

#### 7.1.5 公益金分配问题

### 7.2 福彩行业发展对策分析

#### 7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益

#### 7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验

#### 7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围

### 7.3 福彩行业创新出路分析

#### 7.3.1 营销创新

#### 7.3.2 渠道创新

### 7.3.3 业务创新

### 7.3.4 运营模式创新

## 第八章 中国福彩行业重点企业经营分析

### 8.1 中国福彩发行中心经营分析

#### 8.1.1 深圳市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.2 南京市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.3 广州市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.4 武汉市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.5 青岛市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.6 西安市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.7 成都市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.8 杭州市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.9 长沙市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

#### 8.1.10 大连市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

### 8.2 中国福彩重点合作运营商经营分析

#### 8.2.1 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福彩相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析

#### 8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析



(3) 企业福彩相关业务分析

(4) 企业彩票投注方式分析

### 8.2.3 北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福彩相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

## 第九章 中国福彩行业投资战略规划与建议 ( )

### 9.1 中国福彩行业投资潜力分析

#### 9.1.1 中国福彩行业投资环境分析

(1) 行业热点扶持政策分析

(2) 行业体制改革分析

#### 9.1.2 中国福彩行业的投资风险分析

(1) 中国福彩行业政策风险分析

(2) 中国福彩行业市场竞争风险

(3) 中国福彩行业服务风险分析

(4) 中国福彩行业其他投资风险

#### 9.1.3 福彩行业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

#### 9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

#### 9.1.5 各地区福彩行业发展前景及预测分析

(1) 前景分析

(2) 各区域市场份额预测

### 9.2 关于福彩行业投资建议

#### 9.2.1 关于福彩行业投资机会分析

#### 9.2.2 关于福彩行业投资建议分析

部分图表目录：

图表 1：中国彩票管理机构

图表 2：中国福彩各管理机构的职责分析

图表 3：中国福彩相关政策法规介绍

图表 4：2016-2020年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表 5：2021年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 6：2016-2020年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表 7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表 8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表 9：2020年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表 10：2016-2020年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 11：2020年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表 12：2016-2020年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 13：2016-2020年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表 14：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 15：2020年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300848.html>